

! " # \$ % & ' () * + , - . / 0 1 2 3 ' 4 5 6 , / 7 8 9 : ' ; < = ,

40
2020

2024
& ' () * + , * - . / (0
1 2 & 3 4 5 6 * 7 8
9 : ; < 2025 = > ?
@ A . B C * D E F G H I J K
L M N B O
P Q ! R
S S T U V W X Y Z B [\] ^ _
` a b



2024 2025

	c d	e f g h i c
1 24	2024 雄 队	“十佳标杆 际 势复杂多变 终端产品价格
2025	” 特别嘉	跌宕起伏 极端气候不断 为养殖
	奖三 磅奖项 其中	业带来 许多困难 然而
	队荣获	仍坚守初心 以 “质量方针”为
	特别嘉奖殊荣 海南 生物	纲 持续深化“好产品 ” 布
	科技有限 天 生物科	“万户共 ” 不断深入标准
	技有限 南昌 生物科技	化的打造 提升产品 艺水平 打
CEO	有限 荣获 “十佳标	造智 化 厂 坚持科技创新 并
	杆 ”殊荣 南 巴 饲料有限	第五次获得 家科技进步二
	连云港 饲料有限	奖 2024 取得的 技术
	孟加拉 饲料有限 海南	也获得 的肯定
	海壹水产饲料有限 越南	和 扬 队 十个
	有限 任 揭阳 饲料	队也 别获得嘉奖 新的一
2024	有限 荣获 度英雄 队	将勠力同心 奋进前行
2025	殊荣	坚持做好每一颗饲料 为养殖效益
同时颁	2024 度英	最 化保驾护航
	2024 是充满挑战的一	



2024 TSC

DE j k 2024 l TSC m n o p q r s t u v w x

1 12 以“业务牵引 平 P 畜料 禽料 TSC
台支撑 资源保障”为 题的 深入 2024 服务
畜禽板块 2024 度 TSC 深度复 Q R S 2025 畜禽业务
述 议在 都 的和养殖 T 势 U 新一 的
畜禽 销 监向 V W 进 , - 做 3 和
阳 畜禽料研究所所 祝丹 畜 X Y 同时 Z [服务 \ 家和
禽市 天强 力资 TSC 服务] 做 K L M N
源 干 罗庆林 ^ 以标杆为 _ ` a b K L 不
TSC 畜料服务 段泽 禽料 断进步
服务 周娜娜 议 畜禽市 天强
2024 畜禽养殖行 ! " c 服务 d e f 1 g 6 TSC 服务
\$ 行业 % & ' 挑战 的标准化和 h i
市 () * + j 做 复 Q 并 X Y 服务 d
TSC 服务 , - 不断 . 好 / e 不 k 初心 X 1 终以 C 户养殖
0 1 2 畜禽 3 4 服务标准和 效益最 化 为 m 心 n 标
5 6 以 7 8 9 : ; < 项 畜禽料研究所所 祝
=> ? 的方 @ A B 户和 C 丹肯定 2024 服务 d e 取得
户 D E 生产 F 际 G 题 F H 效 的和 o 的 p 力 并 q
I J 一 来 做 量 K L M 技术 d e 和服务 d e X r s 市
N F O 队 强强 t 做好 u 三 v



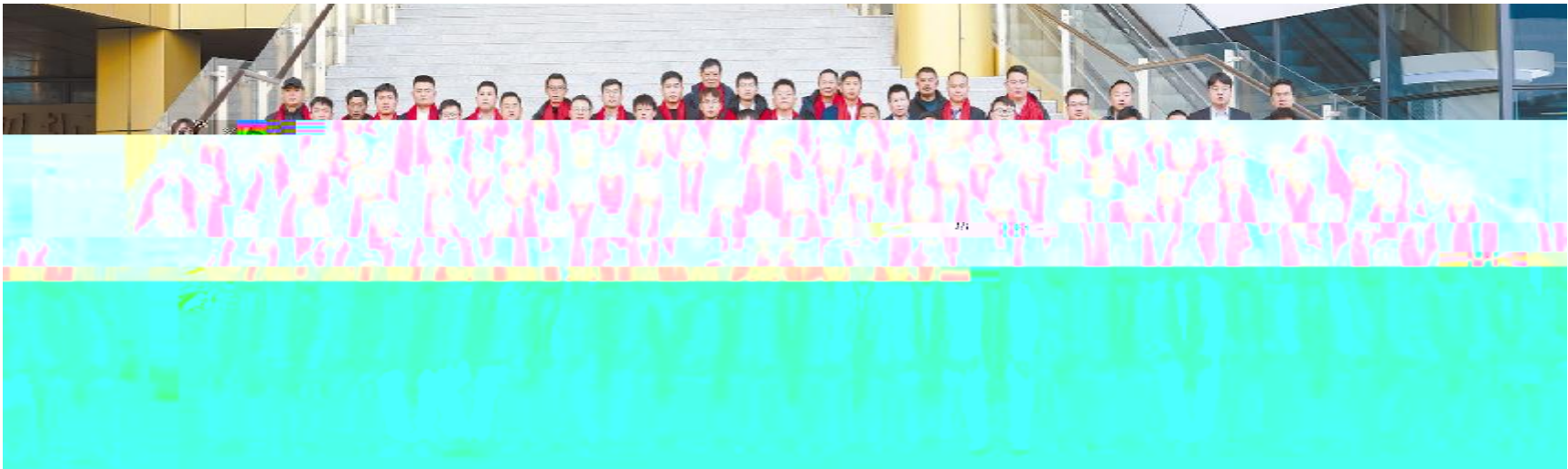
T = y l m n o J
z s t u v w x
2024 生产 d e 持续深化“好产品 ”
: ; “质量 1 < J 队” = 项 m 心 > 十家
标准化创 K ? @ 入质量标准化 在 A B
打造 C 家 6 标准化 “板 6 ” > 智 D 造平台 E
/ 50 家 的 W F 标准化 d e 1 w 初 G 效 在 H I
J K 生产 d e 度 3 议 L i
21 M N
并 0 q
P 生产 智 厂项 n P P J Q R
c 智 厂项 n 的打造进 6 进行 % S T U
V 务 W X Y 品 Z [\] 复 Q
2024 V 务 品 的 难 i 并 U 2025 的
< 进提 ^ _ X Y U 生产 监 ` a U
2024 生产标准化 进行 i 8 并 q 2024
打造智 化 厂项 n b 步 c 1 艺 > A i d
D 4 e 为 F “生产— f 化 g h ” i j { 来 生产 d e
2 X k 定产品质量 H 强技术 l m n F j o 向 C 户 X
一 满 p 的 q r
s t u v 畜禽 销 监向阳 项 n
监周 w 力资源 x y z { | } 水
产市 ~ 项 n P P ! Y " 销 z 战 # B 户
市 7 Y 智 化水平 P \$ 保障 方 % U 生产 D 造的
质量 效 % 水平提 & v X Y 的生产 d e ' 干也
针 U 6 中 (G 的 G 题 V d e 进行 X
5) *
q 2024 多家 在生产标准化的深化打
造 P 取得 不 + 的 , 生产 - 然一新] . / %
0 1 提升 海 / 2 P K 一心 (3 并进 E
多项 2024 标准化 4 5 6 8 d e 多家 创
K ? @) 7 H 效 I J A B 的 2 2 是 为 6 标
准化 入 < C 的第一个 ` 板 6 8 一 9 : 智
化 ; < 厂打造 = 为 > 8 也将在 { 来 F 不 ? 价
@ 3 前 A B 市 7 Y 的不断变化 产品 r 方越来越复
杂 品 X Y k 定 U 生产 u v 提 2 C 的 X Y 生产
d e D 水 智 E p 力 F F 天的 , F G 不 [2025 H 1 ^ { 在深度的复 Q j o P 生产
将 } P 台 I Z 力养殖效益最 化
H 2 为) K L J 2 标杆 K L P U 标准
化创 K ? @ A M 标准化标杆 标
准化 K L 个 质量标准化 K L 个 效 N O 标杆
进行 颁奖 同时 生产 d e P 将 c Q P R
进行 3 并 R S “一厂— M ” 进行方 M S m 生产 _ e
B J 质量 养殖效 { 来 2 将以 “质量
方针” 为纲 提升标准化水平 9 势 9 : 以极 T 的产品
力 Z 力养殖效益最 化

! " # \$ % & ' ! " # \$ % & ' () * + , &- . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 : ;

2024 年，全国饲料总量出现了近 30 年来最大降幅,养殖业格局调整,对饲料行业带来了巨大压力。通威农发在“质量方针”的指引下,积极开展各项工作, 专注 8 家公司的猪料直销标杆建设,6 家公司的禽料超大规模基地打造,聚焦产品质量、积极发展大客户资源,为养殖户提供 TSC 农场精益管理,增强了市场竞争力。1 月以来,通威农发总部,各片区,各分、子公司营销年会、代理商年会、经销商年会纷纷圆满举行,共同总结 2024 年经营成果、展望未来高质量发展前景。

1 月 10-12 日,以“业务牵引 平台支撑 资源保障”为主题的 2024 通威农发畜禽科技·营销年会顺利举行。通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠参会并作工作指示,通威农发常务副总经理何东键、畜禽营销总监向阳、人力资源部部部长李凌峰、行政部部长郑建伟、畜禽料研究所所长祝丹、品管部部长董秀洪、财务部部长雷交文、原料部部长王容、 ! " # 部部长王 \$ % & ' (.) * + , 总经理, & - . / 0 1 2 人 3 4 5 6 7 的 TSC 8 务工 9 : ; < 150 人 => 参会。

? @ 会 A B) C D 部), E 业务牵引 - . , & 1 2 人 F G) 销、H 销、I J K 工作 3 禽料、 L 保工作 M 行 N O P Q R 总 S , 以 T U V W X = 工作 Y 9 Z 的 [题, \] ^ 秀 V W , _ ` a Q b c V , G d d e , 并 b f g 4 h # 。原料 i j 、 k l i j 、 m 资 n 保 i j 、人力支 o i j p F G 2024 年工作 N 总 S , 并 G 2025 年的工作 M 行 h # 。 q > 营销并 r s t u v , w x 通威 & 部 y 的 z { % | 力以 } , ~ 部 、平台支撑力 的 I , x G 的 O , G 利 ? 的力, x G 通威 业 、 d 、 h 的 M 6 , 力 K 的 I 。何总 示, G 行业的 " = 0 " & =





祥蛇跃新程, 祥运伴君生! 春节, 往往象征着阖家团圆。通威农发成立以来, 发展的步伐已遍布全国、深入海外, 然而无论天南海北、身处何方, 都能听见同一种文化的召唤。春节前夕, 神州大地的每一个角落都洋溢着红火热闹的氛围, 通威农发各分、子公司全体员工与全球经 ！、 " # \$ % & ' () * + , - . / 0 228-86168311 新春 - 节。 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 :



! " # \$ % & ' () * + , - . /

红红火火庆新 聚力焕新福满门

通威农发各分、子公司共庆新春佳节



F G 5 H 2025 I @ A I J K L



V W 5 H X Y A B



Z [\] 7 ^ _ Y A I



V 5 ` a 2025 A B b c J d e E f g h



M N 5 H 2024 I O C P Q J R S T U