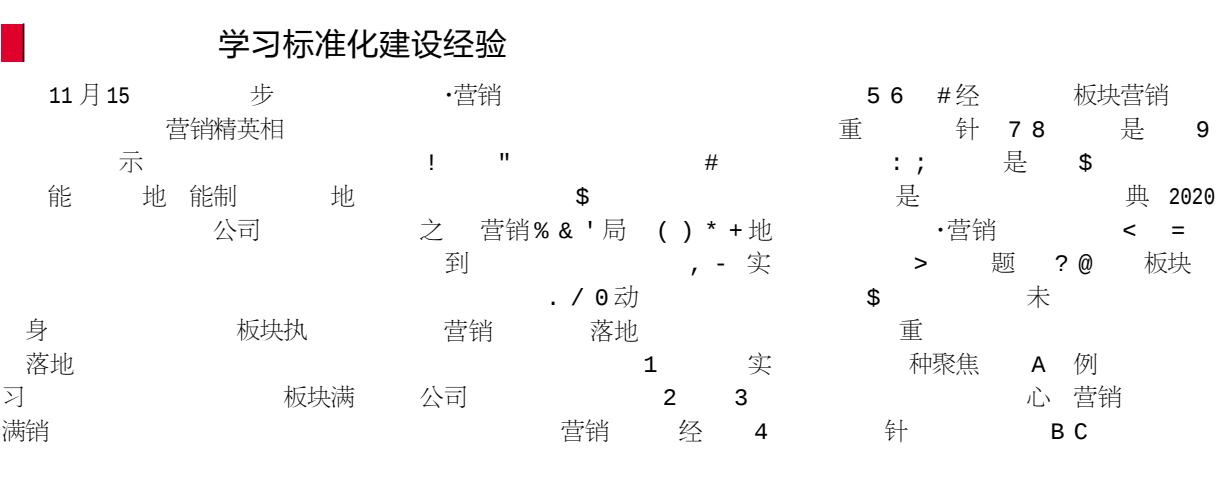




11 15 18 2020

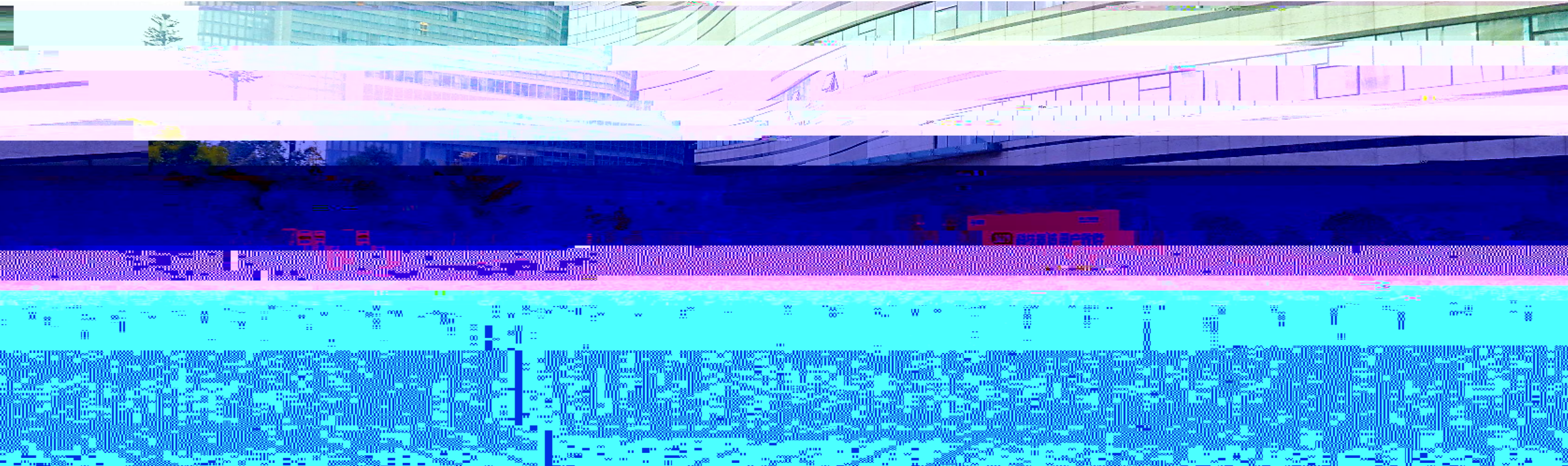
500

	以质量方针为纲															
11月16日	正局		实公司	销X'	YZ[	h	X'	i j								
集团董	局刘汉元		\希	]				步								
	D		真	N	^心	-实	板块	2021-2025	\$	实						
针		E		1	心	营销	k 3		针	1	实					
针执	F	经营	例	地	到	a? b		1	动							
G	H	I	J	c					? @经营		示未					
	K	L	<	=	2020	是	d	营	是	m	局重n	o				
>	正	M	N	销	4	e是f	I心		求				板			
?				g	/	\$	重		块	p	公司	始终				
心OP	营销Q	R	S	T		公司			针	l	*	*	*			
	U	每			聚	聚焦	执到	经	q制	实r	@保s	实				
营销	V	W	营	针				销	实\$							

! " # 2020 \$ %
 & ' () * + , - .
 11
 月 21 t 23 u v 0
 动 能 x s y
 题 2020 度 z {
 | } 心 A
 集团董 局刘汉元
 董 w ~
 • J { !
 当 "
 # \$ w 能 z
 刘汉元 重
 示 求 z 当
 z % &
 ' 度 (身
) * +
 z ! ,
 - z
 . 示 / , 0 刘
 w 董 相 示精 1
 2 相 落实
 3 ! 示 z
 说 4 v 5
 o z 6 7
 公司 地 *
 + z 身 ' 8 能
 z 9 : ;
 : ;
 * + 执
 到 < 动
 w 能经营
 [\



PDF ! " # "pdfFactory Pro" \$ # % & ' (www.pdffactory.com



500 余位水产营销精英齐聚通威股份水产科技·营销年会,探讨实现自身内生式增长达成



为 3 4 标准化 5 6 7 实 8 9

步

块 p 公司 板 身 地

营销精英相 示 能 地 能制 满销 公司 未 习 落地 板块满

地 公司 步 实 板 块

: ; 7 < 用户效益最大化

针 个 例 G H

板 ; { D 习 I 心 未 针 1 始终 1 板块

I Q } ~ 针 核心 I _ 实 核心

执 F 经营 核心 I • 实 3 + 身

重新 " 位 # 线 \$ 作

未 步 =

> 形 形 相 1 制

? @ 动

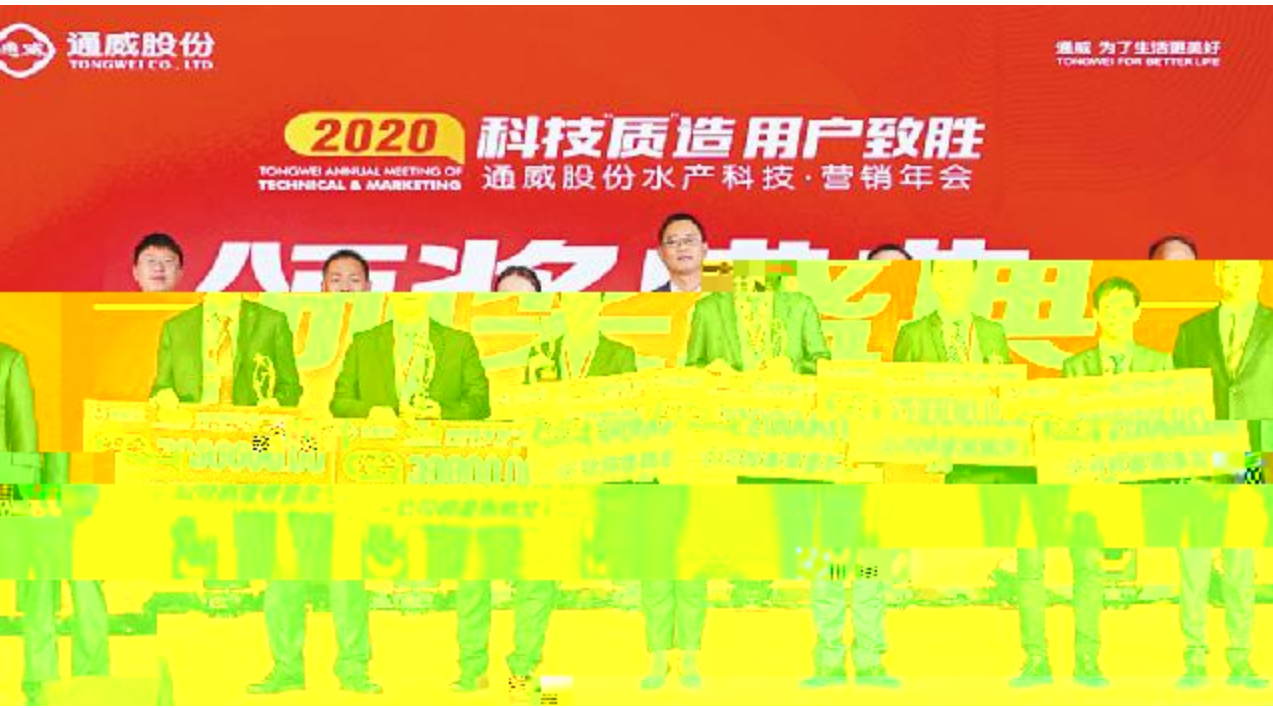
C A 营销 落地 B C

相 D E 未

\$ 习 12 个

公司 针 E 销 F 心

@ 动 心



% & ' () * + ,

2020 营销团队

执 < 落实公司

G H 求

H I J K J L

M b N O P a I Q "

R S ? T U 步

V W 团队 实 X

' X Y 度销 F ?

Z ! 销

[! 个 团

营销精英 \

V] X

为 - . 通 / 0 1 2

18 ^ B _ 心

` 之 a b 2020

· 营销 c ^ d =

度 W 动 精 e f u g

h 互 i j 相 k l

C m n

能 < o p

针

q r 10 s t u _

心、

营销精英 聚 v

英 w x 2 y

z



/ 0 1 2
3 4 5 6

40g 20kg



= > ? @ A B C通威标准化D E F G H I大会J K L M

11月24p：2重
公司4g动重地落实
p刘？示重是A u是
终能让
经公司实公司Z
p公司)
刘E m考核q制
示W J
经：
@公司DE：7 E公司示6
承诺@：始到能
重承诺制度必执承诺必兑块Z到实板
说到必到

7

2020

黄杰明：

